



GENEVE
AÉROPORT



RAPPORT ANNUEL 2016

Conférence de presse

04.04.2017



Suivez en direct

[#GVAlive](#)



GENEVE
AÉROPORT

1. Mot de bienvenue
2. Discours de Corine Moinat
3. Allocution d'André Schneider
4. Questions / Réponses
5. Pool TV / Radio
6. Verre de l'amitié



GENEVE
AÉROPORT

Discours
de Corine Moinat

Présidente du conseil d'administration



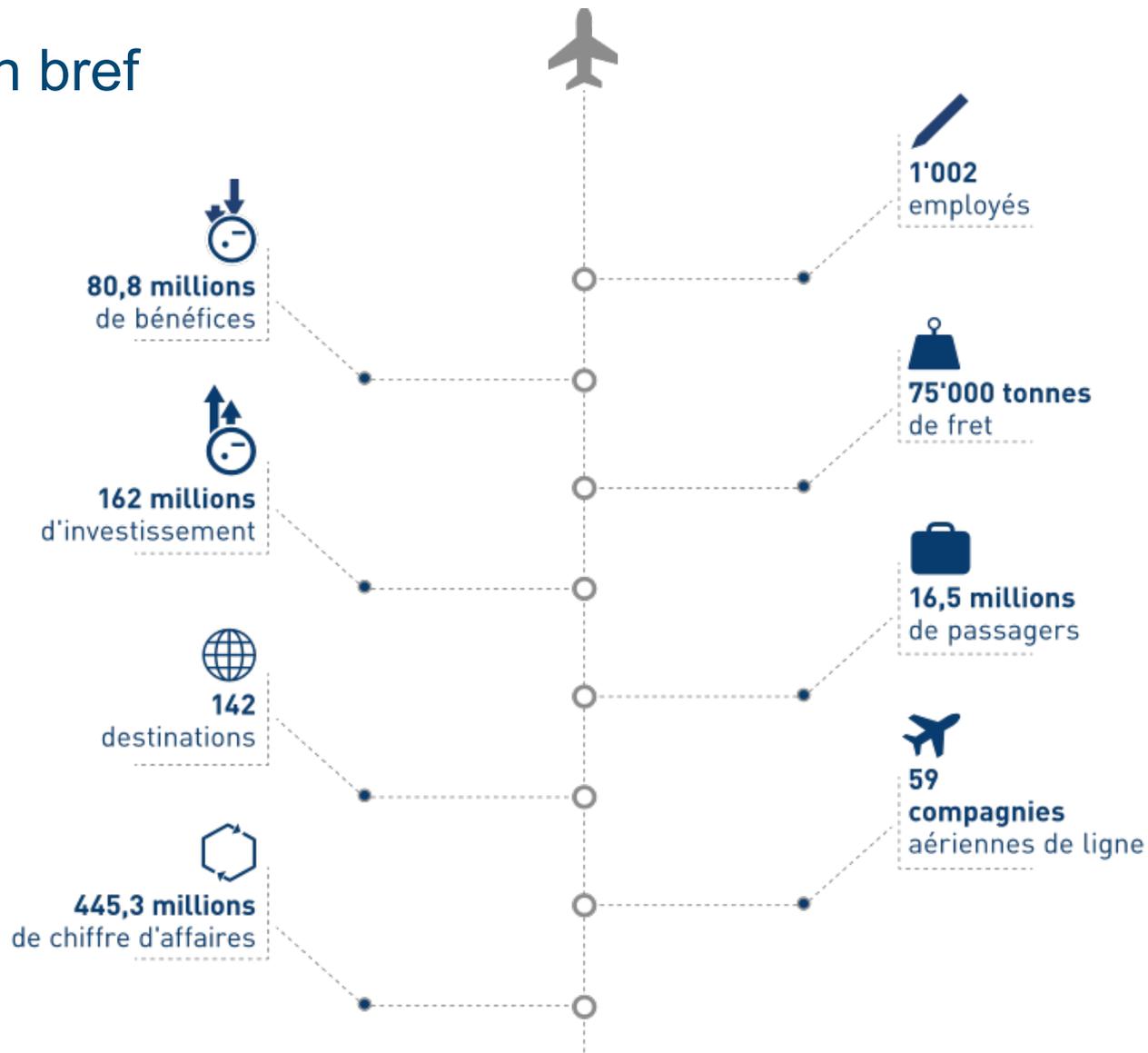
Allocution
d'André Schneider

Directeur général

Sommaire

1. Passation de pouvoir
2. Fil rouge
3. Finances
4. Activités aériennes
5. E-services
6. Commerces
7. Infrastructures
8. Environnement
9. I Feel Good
10. Ressources humaines
11. Sponsoring
12. Communication
13. Relations extérieures

2016 en bref



01

Passation de pouvoir

Nouveau directeur général



Robert Deillon, Directeur général de Genève Aéroport depuis 2006, a transmis symboliquement les clés de l'aéroport à André Schneider, son successeur, le 1er septembre 2016.

MEMBRES DE LA DIRECTION

du 01.01.2016 au 01.12.2016

Denis MASTROGIACOMO

Exploitation

Massimo GENTILE

Technologies de l'information
& de la communication

Ruben JIMENEZ

Sûreté

Olivier DELETRAZ

Ressources humaines

Nicolas GASPOZ

Directeur infrastructure & planification

Robert DEILLON

Directeur général

Aline VAGLIO

Finances & administration

Xavier WOHLCHLAG

Directeur opérations

Yves-Daniel VIREDAZ

Marketing & business development

Pierre GERMAIN

Directeur finances,
commercial & développement
Adjoint du directeur général

Marc MOUNIER

Environnement & affaires juridiques

Thomas ROMIG

Airport steering

MEMBRES DE LA DIRECTION

A compter du 01.12.2016

André Schneider

Directeur général

Xavier Wohlschlag

Directeur Opérations

Pierre Germain

Directeur Commercial & Développement

Olivier Delétraz

Chef du département
Ressources humaines

Aline Vaglio

Cheffe du département Finances

Massimo Gentile

Chef du département Technologies

Vacant (Départ de Nicolas Gaspoz le 01.12.2016)

Chef du département Infrastructure

Bertrand Stämpfli

Chef du service Communication

Marc Mounier

Chef du service Environnement
& Développement durable

CADRES SUPÉRIEURS :

Denis Mastrogiacomo, Exploitation

Thomas Romig, Airport Steering

Ruben Jimenez, Sûreté

Yves-Daniel Viredaz, Marketing &
Business development

Nouvel organigramme



02

Fil rouge

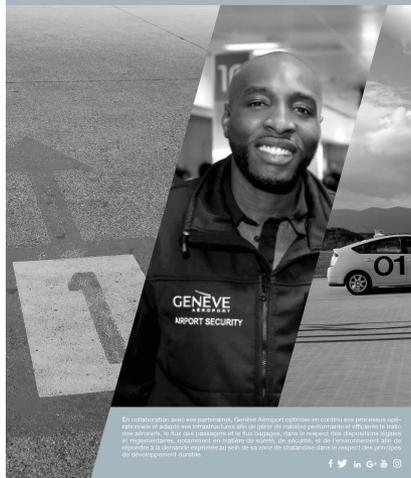
GESTION DE L'HUMAIN ET DES COMPÉTENCES



Développer son savoir-faire au contact d'activités innovantes, complémentaires et de services qui rendent Genève et ses compétences professionnelles au centre de tous les processus, Genève Aéroport développe à l'intérieur de son personnel une culture d'engagement élevée, responsable, tout professionnelle et ses ressources humaines au quotidien et dans le temps, assure de son développement personnel et professionnel, dans le respect des valeurs de l'entreprise, afin de répondre aux clients et anticiper le futur. Genève Aéroport place l'humain au centre de tous ses développements.



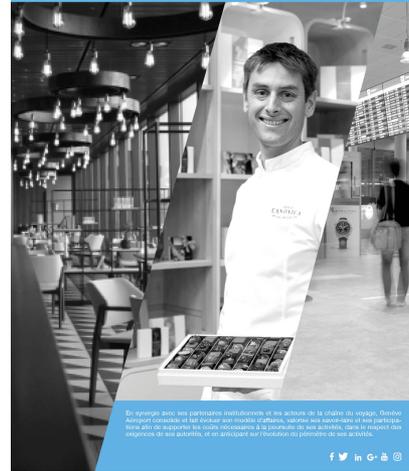
OPÉRABILITÉ DE LA PLATEFORME



En collaboration avec ses partenaires, Genève Aéroport optimise en continu ses processus opérationnels et adapte ses infrastructures afin de garantir une meilleure performance et efficacité de toute la plateforme. Le fait de disposer d'un tel savoir-faire, dans le respect des dispositions légales et réglementaires, contribue au maintien de la sécurité, de la qualité, et de l'efficacité tout au long du processus global, contribuant au maintien de la confiance de nos clients et de nos partenaires. Genève Aéroport s'engage à garantir au sein de sa zone de compétence, dans l'intérêt de son développement durable.



PÉRENNITÉ ÉCONOMIQUE



En accord avec ses partenaires institutionnels et les acteurs de la chaîne de valeur, Genève Aéroport contribue à la création d'un écosystème innovant, responsable et à son développement afin de supporter les fortes exigences de la plateforme de son activité, dans le respect des exigences de ses clients, et en garantissant une flexibilité et pérennité de son activité.



SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE



Genève Aéroport veille à garantir l'expérience des utilisateurs de la plateforme en garantissant la qualité et la diversité de ses services, ses prestations, produits et services, ainsi qu'en facilitant les déplacements, les liaisons et les services de mobilité humaine, responsable et durable, ainsi que son personnel et ses clients, et en optimisant la satisfaction de ses clients et de ses partenaires.



AFFIRMATION DE L'IDENTITÉ RESPONSABLE



Partir d'une histoire qui équilibre et qui rassemble, en accord avec ses missions, ses objectifs et sa stratégie, Genève Aéroport est fier de proposer un environnement innovant, responsable et durable, qui contribue à la création d'un écosystème responsable, à l'engagement de ses clients, à son développement, et qui contribue de manière concrète, dans toutes ses actions à court, moyen et long termes.



Les objectifs stratégiques de Genève Aéroport se déclinent graphiquement sur cinq affiches. Ils définissent le cadre des réflexions, des projets, des actions et des manifestations qui seront élaborés au sein des services, des départements et des directions.

03

Finances

Résultats financiers 2016

Genève Aéroport clôt l'année 2016 sur un chiffre d'affaires de 445,3 millions de francs qui lui permet de dégager un bénéfice net de 80,8 millions de francs. La situation financière de l'entreprise est globalement saine et maîtrisée, mais l'activité commerciale est sous pression en raison de difficultés structurelles et conjoncturelles.

Finances

CHIFFRES CLÉS

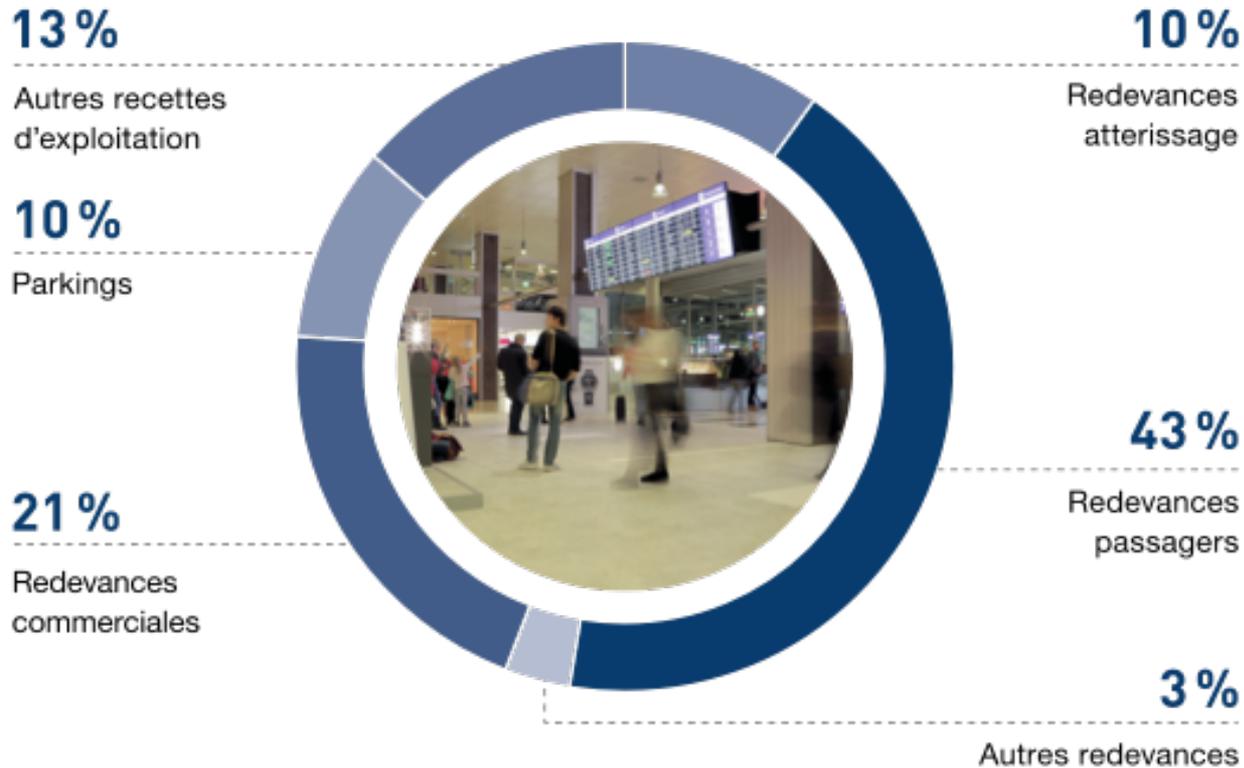
en millions de CHF

	2016	2015
Chiffre d'affaires	445,3	423,7
Résultat opérationnel avant intérêts et amortissements (EBITDA)	165,8	149,7
Bénéfice net	80,8	74,6
Cash-flow opérationnel	182,0	178,3
Cash-flow d'investissement	-158,9	-112,2
Endettement net (emprunts et locations-financements diminués des liquidités)	242,9	221,3

RATIOS

	2016	2015
EBITDA / Chiffre d'affaires	37,2 %	35,3 %
Bénéfice net / Chiffre d'affaires	18,1 %	17,6 %
Cash-flow opérationnel / Cash-flow d'investissement	114,6 %	158,9 %
EBITDA / Endettement net	68,3 %	67,6 %

Répartition des recettes 2016



Principaux indicateurs en millions de CHF

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Chiffre d'affaires	344,8	364,2	376,3	403,8	423,7	445,3
Bénéfice net	64,6	66,5	91,6	88,3	74,6	80,8
Part du bénéfice versé à l'Etat en N+1	32,3	33,3	45,8	44,2	37,3	40,4
Droit de superficie	5,0	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0
Cash-flow d'investissement	-66,9	-97,6	-121,4	-110,1	-112,2	-158,9
Passagers	13,1	13,9	14,4	15,2	15,8	16,5

04

Activités aériennes

Activités aériennes 2016

La connectivité offerte par Genève Aéroport est restée forte en 2016. D'une saison à l'autre, Genève a ainsi été reliée à 142 aéroports situés dans 47 pays. Le trafic passagers a quant à lui connu une croissance de 4,8 %, tandis que le nombre de mouvements a évolué de moins de 0,6 %. L'activité fret a enregistré une évolution positive de 6,5%.

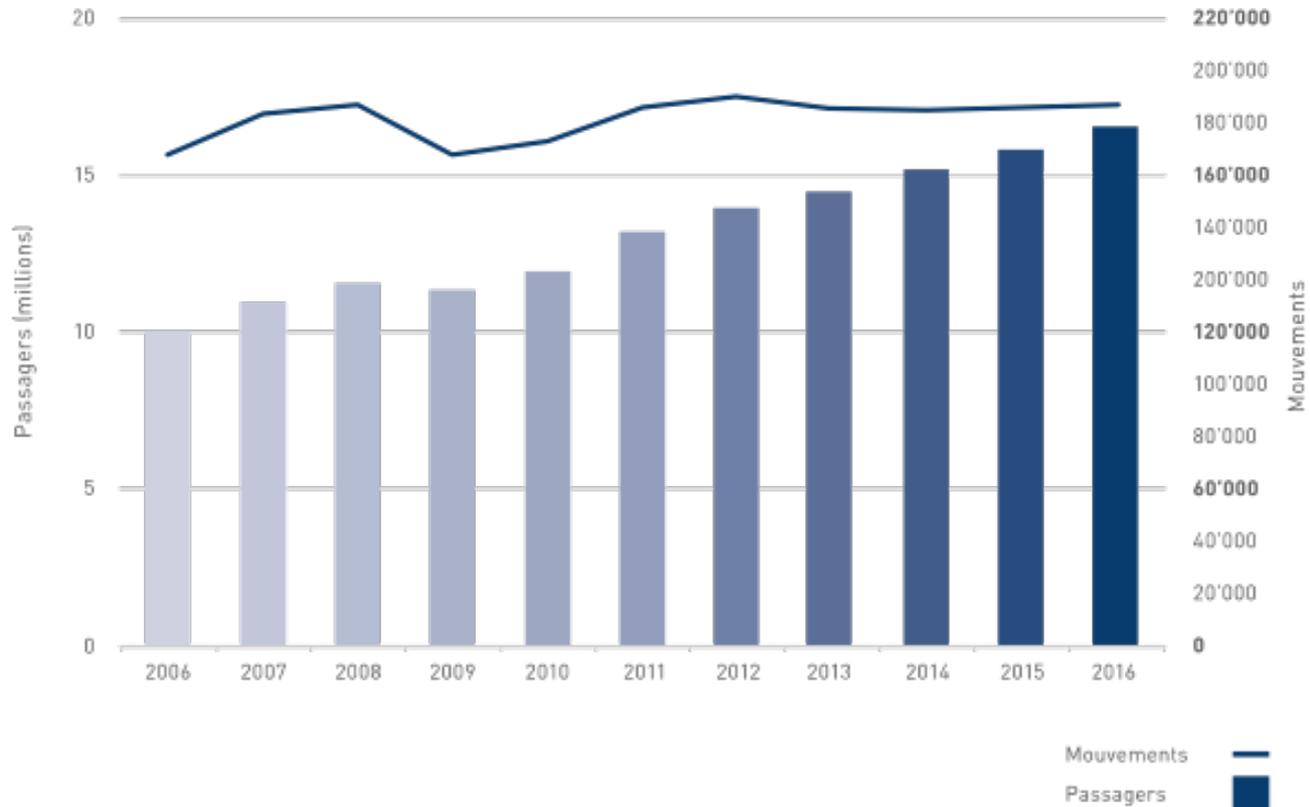
1. RÉSULTAT TRAFIC GLOBAL

	2016	2015	Variation
Passagers			
Trafic de ligne passagers	16'332'964	15'533'352	+5,1%
Trafic charter passagers	114'249	149'512	-23,6%
Autre trafic commercial	51'929	53'518	-3,0%
Total trafic non commercial	33'548	34'890	-3,8%
Total trafic global	16'532'690	15'771'271	+4,8%

	2016	2015	Variation
Mouvements			
Trafic de ligne passagers	145'568	143'616	+1,4%
Trafic charter passagers	965	1'149	-16,0%
Autre trafic commercial	25'676	25'596	+0,3%
Total trafic non commercial	17'631	18'468	-4,5%
Total trafic global	189'840	188'829	+0,5%

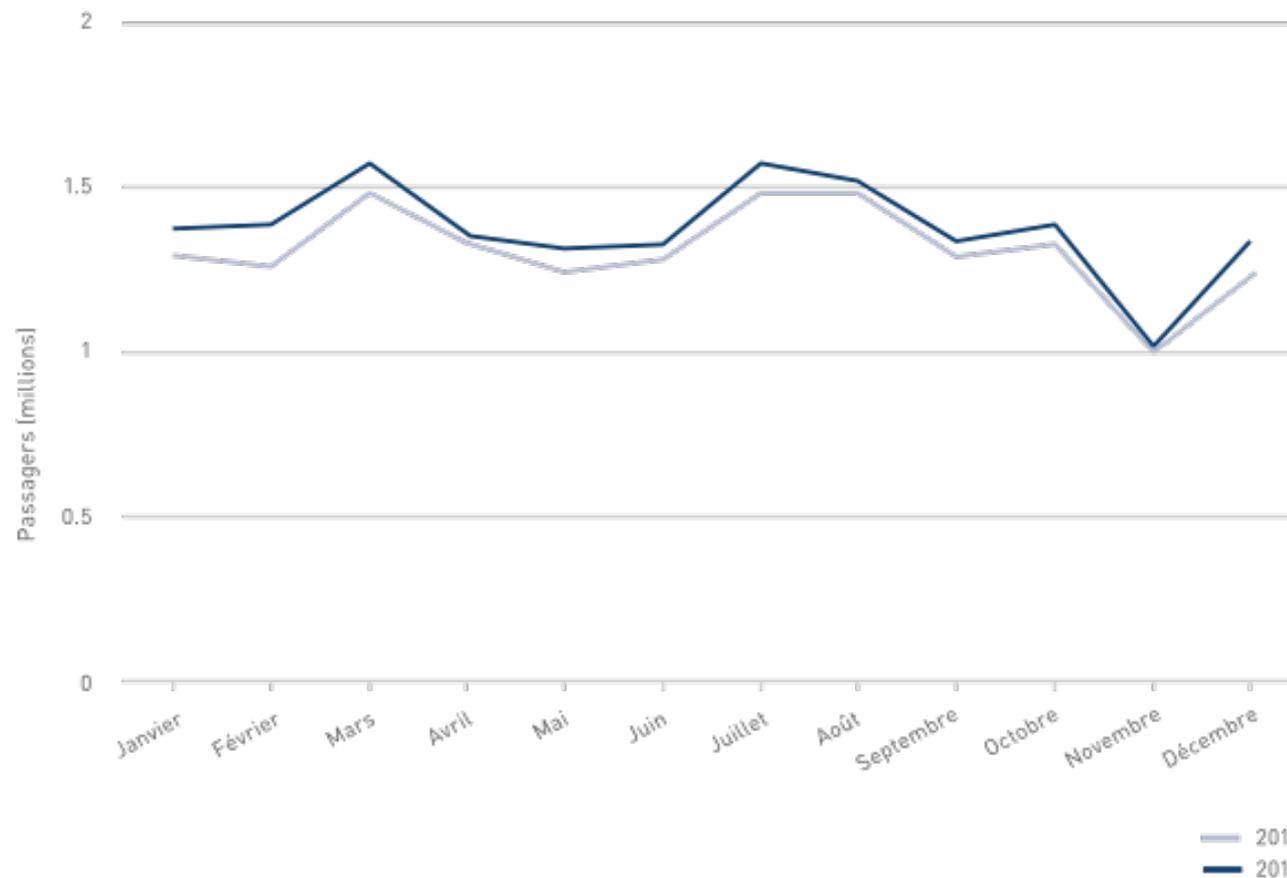
2.ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGERS ET DE MOUVEMENTS

Tous types de trafic



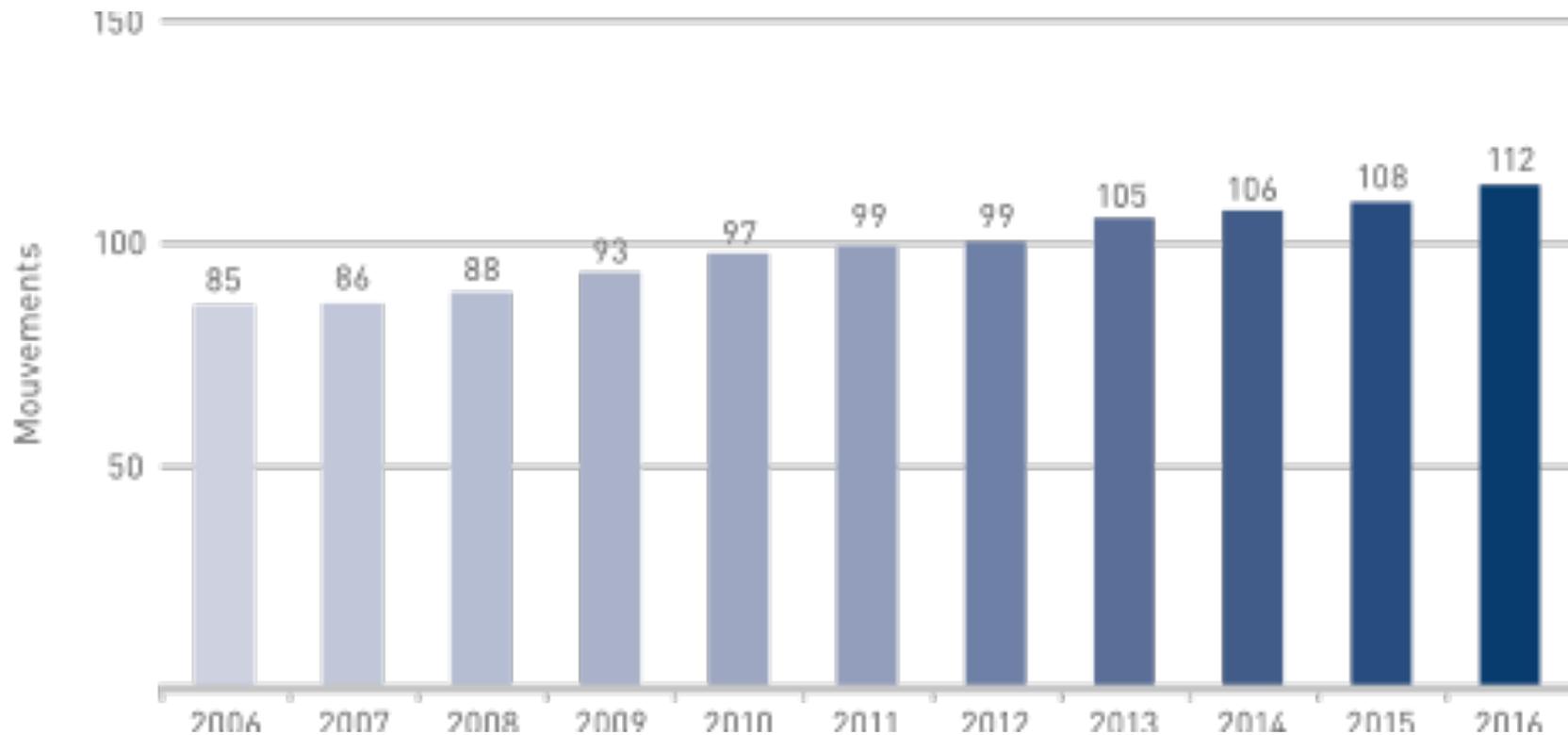
3.ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGERS PAR MOIS

Tous types de trafic



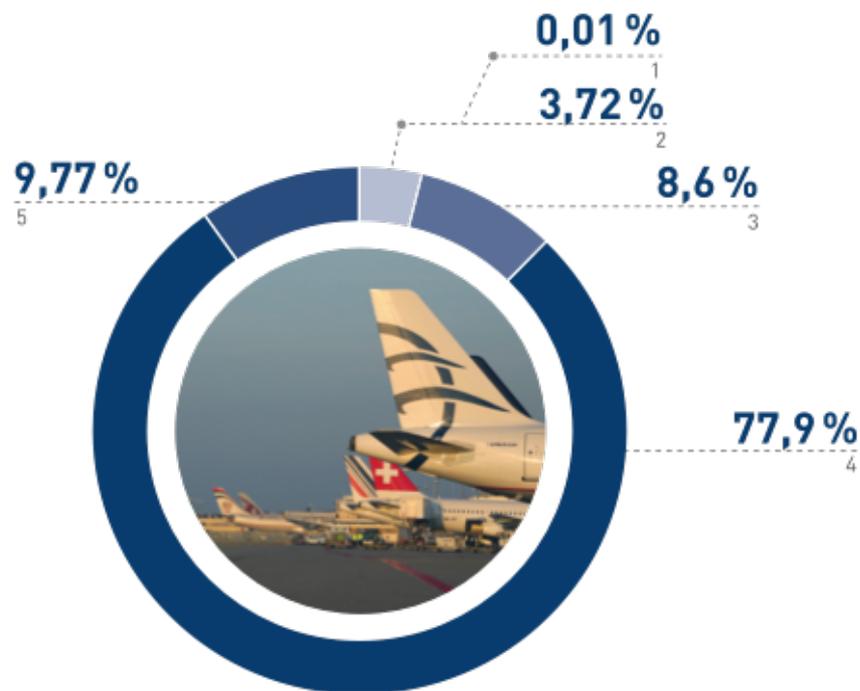
4.ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PASSAGERS PAR MOUVEMENT

Ligne et charter, passagers uniquement



5. RÉPARTITION PAR CLASSE DE BRUIT

Ligne et charter, passagers uniquement



Classes de bruit	Rotations
1	10
2	5'457
3	12'605
4	114'151
5	14'310

6. RÉSULTAT DU TRAFIC FRET ET POSTE

Fret	2016	2015	Variation
Trafic de ligne	38'184	35'035	+9,0%
Trafic charter	11'574	10'995	+5,3%
Fret aérien avionné	49'757	46'030	+8,1%
Fret aérien camionné	19'539	18'986	+2,9%
Total fret aérien	69'296	65'016	+6,6%
Fret postal	5'715	5'402	+5,8%
Total fret aérien et poste	75'011	70'419	+6,5%

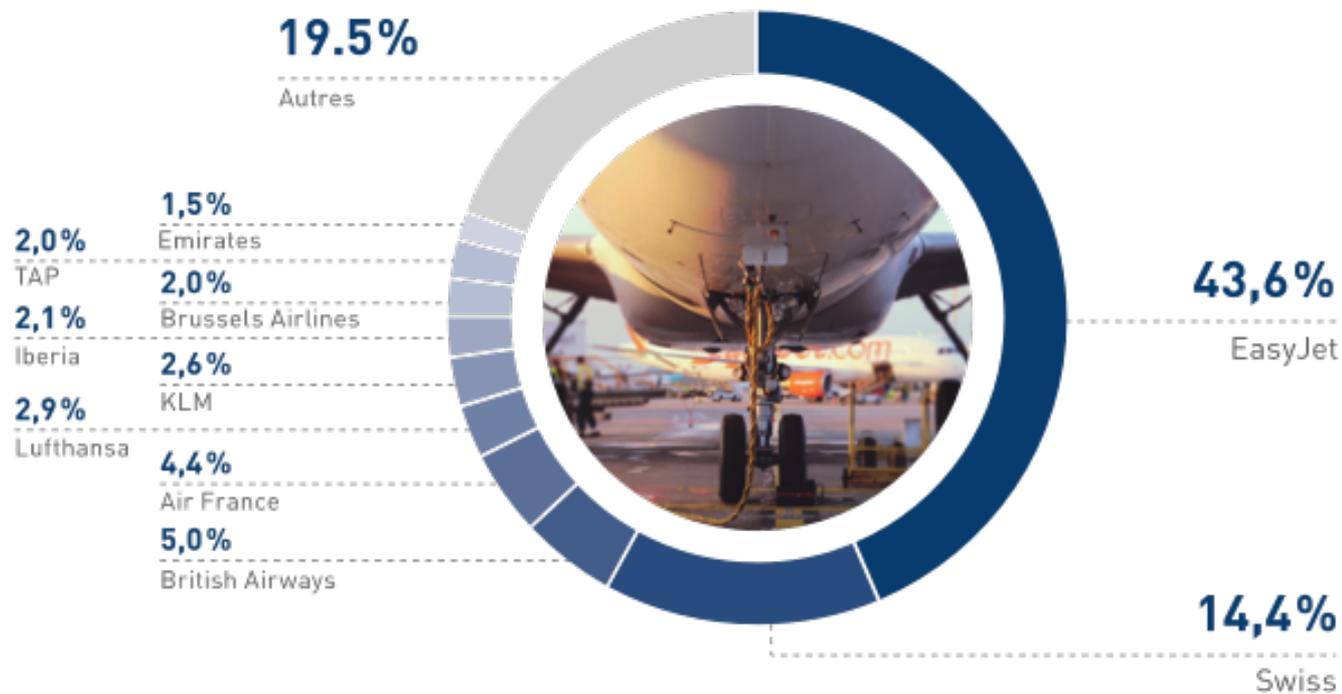
7. TRAFIC DE LIGNE PAR COMPAGNIE

Compagnies	Passagers	Variation
Aegean Airlines	105'101	+43,4%
Aer Lingus	103'625	+1,4%
Aeroflot	170'944	+5,2%
Air Algerie	37'595	+23,5%
Air Berlin*	5'950	--
Air Canada	124'414	+1,6%
Air China	45'076	-18,7%
Air France	724'986	+1,9%
Air Malta	7'459	-26,9%
Alitalia	120'274	+14,6%
Austrian	168'844	+8,9%
Belavia	7'839	-17,7%
Blue Islands	2'025	-36,9%
British Airways	819'223	+13,3%
Brussels Airlines	330'995	-1,9%
Chalair	1'112	--
easyJet	7'113'413	+5,9%
Edelweiss Air	6'544	-4,0%
Egyptair	36'204	-15,5%
El Al	58'345	+6,4%
Emirates	244'431	+26,9%
Etihad Airways	113'249	-0,2%
Etihad Regional	136'620	+8,6%
Eurowings	133'682	+8,3%
Finnair	66'690	-24,4%
Flybe	15'994	-17,3%
Germania Flug	18'561	+428,4%
Hop	4'732	-0,5%
Iberia	341'156	+17,4%
Icelandair	21'046	+117,7%

Jet 2	59'958	+29,0%
Klm	432'000	+3,0%
Kuwait Airways	6'036	-21,9%
Lot Polish Airlines	76'364	+30,1%
Lufthansa	467'032	-20,5%
Luxair	51'773	+3,7%
Middle East Airlines	66'443	+10,3%
Monarch	27'755	+621,7%
Norwegian	43'232	+2,4%
Pegasus	54'471	-14,0%
Qatar Airways	94'302	+41,9%
Rossiya	2'642	-6,1%
Royal Air Maroc	82'423	+11,4%
Royal Jordanian	12'500	+0,3%
Sas		
Scandinavian Airlines	168'704	-2,5%
Saudia	64'712	+21,3%
Sun Express	11'058	-22,8%
Swiss	2'357'907	+1,5%
Tap Portugal	325'040	+3,4%
Tarom	16'537	-15,8%
Thomas Cook	13'902	-11,0%
Transavia Airlines	7'592	-1,0%
Tunisair	68'377	-10,8%
Turkish Airlines	243'027	+0,3%
Ukraine International	60'065	+4,8%
United Airlines	168'734	-2,4%
Vlm	1'430	-88,9%
Vueling	178'368	+124,9%
Wizz Air	84'451	+5,4%

8.PARTS DE MARCHÉ PAR COMPAGNIE

Trafic de ligne



9.TOP 20 DES DESTINATIONS PAR VILLE

Trafic de ligne

Villes	Passagers	Variation			
1. Londres	2'432'861	+4,5%	11. Nice	373'546	-9,0%
2. Paris	1'029'054	+2,0%	12. Rome	349'042	+3,4%
3. Amsterdam	663'199	+2,7%	13. Istanbul	292'227	-0,7%
4. Barcelone	633'673	+13,2%	14. Dubaï	244'431	+26,9%
5. Porto	614'916	+14,9%	15. Moscou	236'876	-1,7%
6. Zurich	573'677	+12,7%	16. Vienne	236'003	+12,1%
7. Lisbonne	558'233	+6,5%	17. Manchester	223'702	+31,3%
8. Bruxelles	542'643	-4,1%	18. Copenhague	221'929	-8,8%
9. Madrid	533'752	+4,8%	19. Bristol	214'505	+7,6%
10. Francfort	411'300	+7,6%	20. Munich	208'649	+1,5%

10. RÉPARTITION PAR ALLIANCE EN 2016

Trafic de ligne

28%

Star Alliance

10%

Sky Team

8%

Oneworld

54%

Hors alliance

0,8%

Eurowings

0,8%

Etihad Regional

1,1%

Vueling

1,5%

Emirates

6,6%

Autres

43,6%

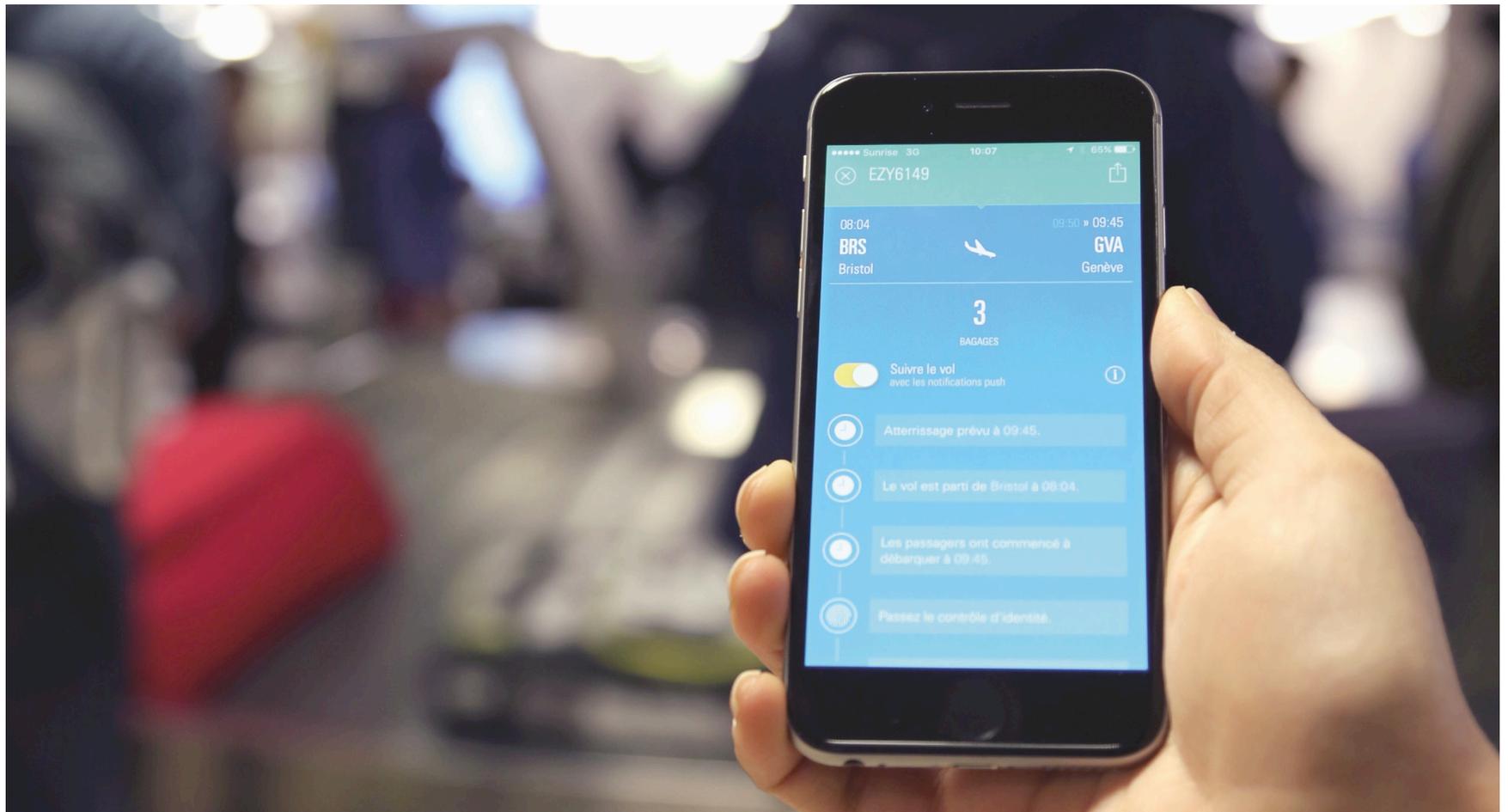
easyJet

Par-delà les compagnies aériennes membres des trois principales alliances, Genève Aéroport accueille plusieurs autres compagnies hors toute alliance, qui représentent au total 54% du trafic.

05

Services

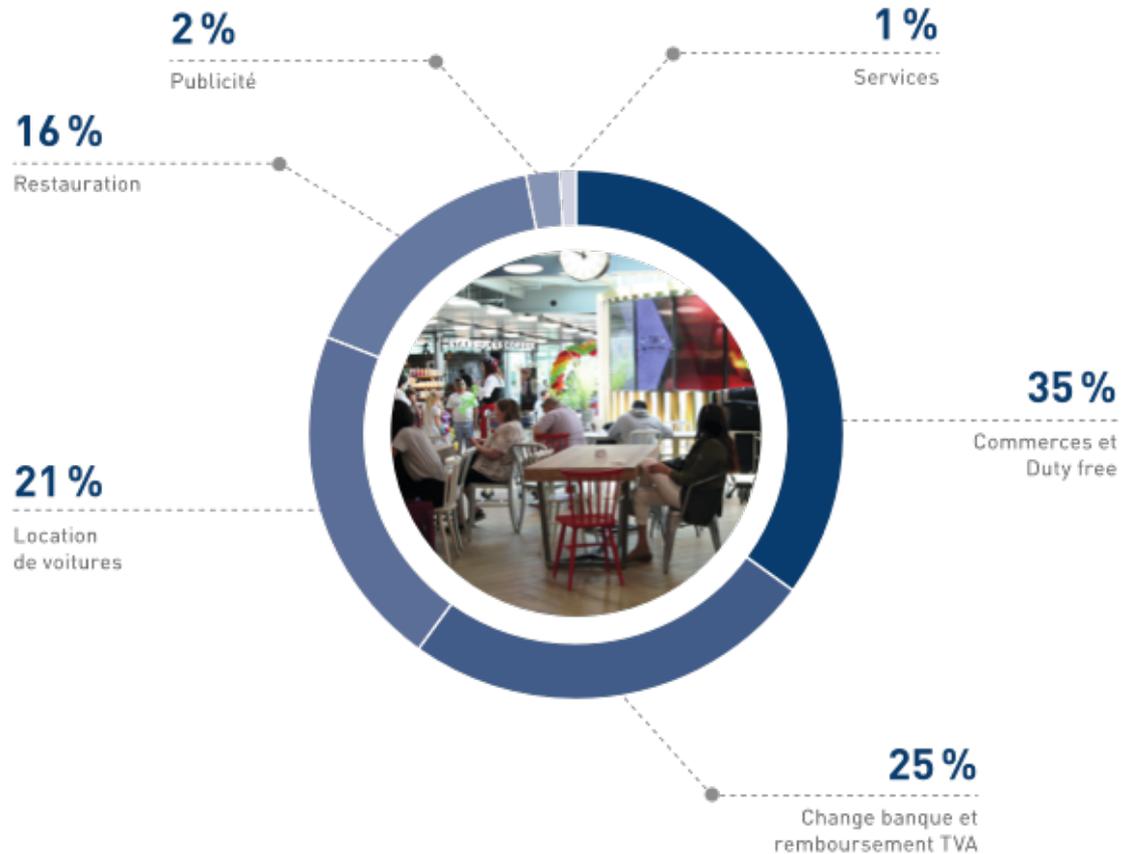
L'application GVApp



06

Les commerces

Répartition des recettes



07

Infrastructures

Amortisseur de bruit



Avancement de façade du terminal principal



08

Environnement



E-Cobus et Retrofit



Rapport de développement durable



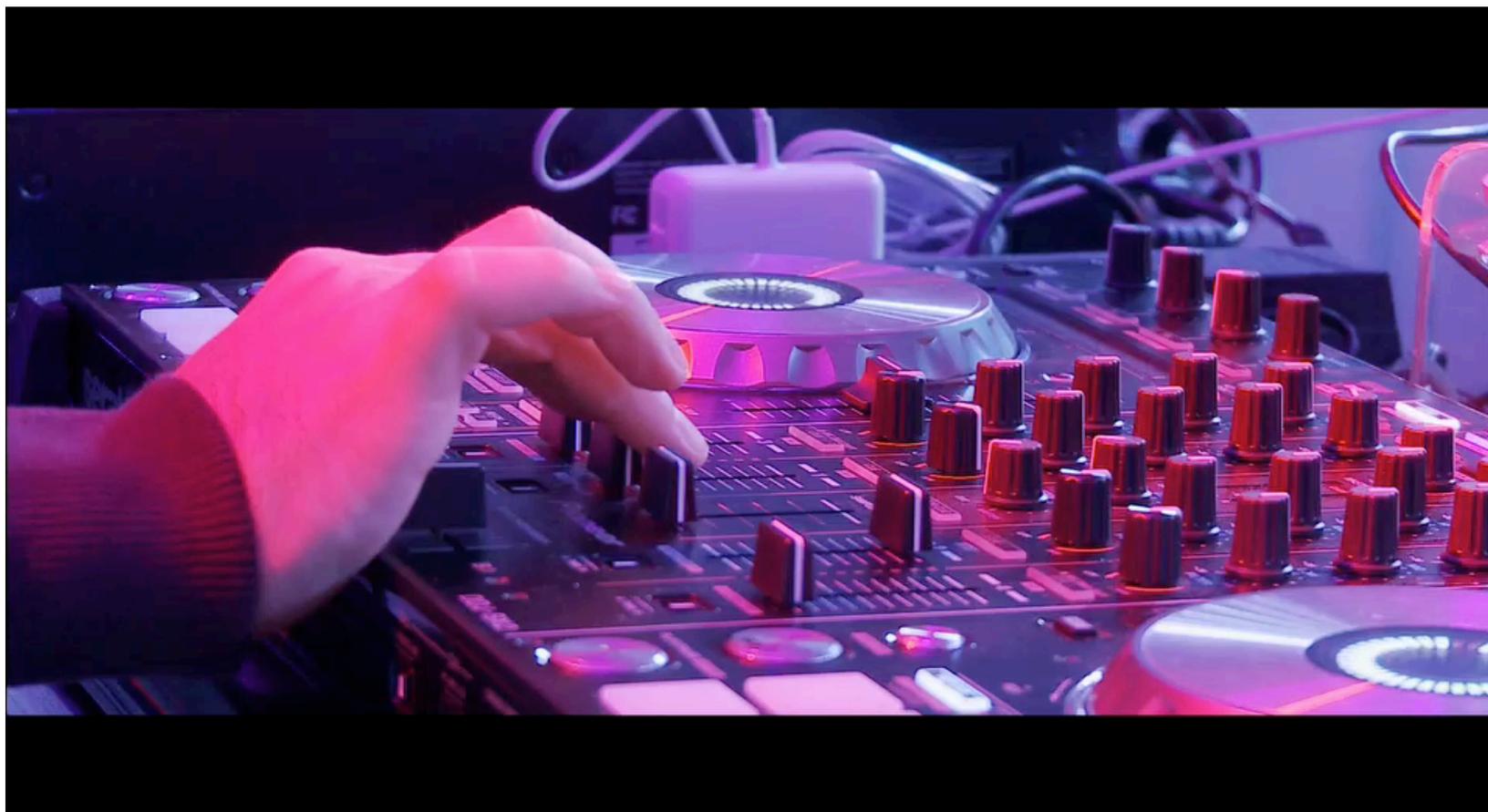
09

I feel good / Aérothon

Les petits-déjeuners / *Feel Good*



L'Aérothon dans la nuit du 15 au 16 septembre 2016



10

Ressources humaines

EVOLUTION DES EFFECTIFS 2012-2016

	2012		2013		2014		2015		2016	
	E.P.T.	Pers.	E.P.T.	Pers.	E.P.T.	Pers.	E.P.T.	Pers.	E.P.T.	Pers.
Employé-e-s CDI	770,9	809	793,2	836	816,2	858	859,6	908	911,44	964
Auxiliaires mensuel-le-s CDD	38,5	49	35	46	50,3	64	41,9	52	25,50	31
Apprenti-e-s	5	5	7	7	5	5	7	7	7	7
Total	814,4	863	835,2	889	871,5	927	908,5	967	943,94	1002

11

Sponsoring

Dans la culture



THÉÂTRE
FORUM
MEYRIN



GENEVA
LAKE
FESTIVAL



Dans le sport

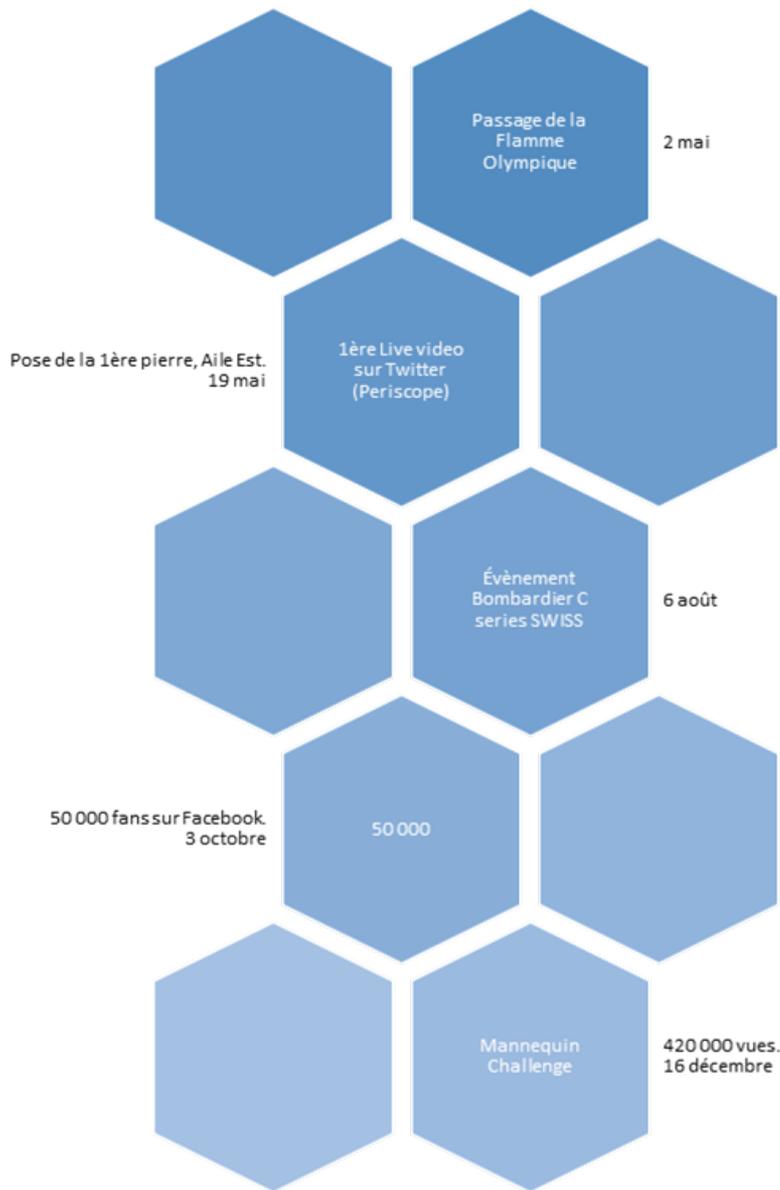


Dans le caritatif



12

Communication



- 2 mai – Passage de la Flamme Olympique
- 19 mai – Pose de la 1 ère pierre, Aile Est
- 6 août – Évènement Bombardier C Series
- 3 octobre – 50'000 fans sur Facebook
- 16 décembre – Mannequin Challenge 420'000 vues

Réseaux Sociaux



#GeneveAeroport

13

Relations extérieures





MERCI